

## 一人ひとりが、ワイズ広告塔。

広告塔に「いのち・平和・環境」の灯りをともし、  
クラブの認知度を高め、EMCを推進しよう！

## 広報事業通信第1号 9年9月9日(救急の日)発行

09-10年西日本区広報事業主任

長谷川 和宏

9月は防災月間、そしてワイズ秋の陣の始まり。朝晩はしのぎやすくなり、日中の蒸し熱さも遠のいていく感じです。

それでも、太平洋上では台風も発生し、片や新型インフルエンザも不気味な動き、この時期、油断大敵です。

広報事業通信第1号をお届けいたします。

### 夏の活躍を各クラブブリテンでお確かめください。

各クラブでも新年度がスタートして2ヶ月、夏から秋のプログラムへと模様替え中といったところでしょうか。各クラブの8月、9月のブリテンからは、納涼特別例会やキャンプ場でのYMCAサポート、ユースの国際交流や、スポーツ大会、地域の夏祭りへの参画など盛沢山の企画を、精力的に実行された様子が伝わってきます。

ワイズの活動振りやその存在が地域の多くの方々にアピールできたのではないのでしょうか。またワイズメン相互の親睦と交流を深められたのではないのでしょうか。

### 秋は計画・実行の時。ワイズの収穫時期でもあります。

理事主題「すべてのいのちを大切にーいのち・平和・環境ー」を実現するために、今年度広報事業は、ワイズのすべての事業と連携して、

(1)マス・メディアを活用してタイムリーに外に向かって広報する。

(2)ワイズの情報共有し、クラブと人のつながりを強化する

と目標に定め、6月28日に実施した広報主任・主査研修会で以下の計画を立て、実行することを、申し合わせました。

(1)メディア・プレスリリースを活用した広報の推進

(2)クラブ案内のリーフレットを作成し、誰もができるロコミ広報の推進

いよいよ、9月6日の中部部会を皮切りに各地で部会が開催されます。引き続き、チャリティーラン、ワイズデー行事、国際協力街頭募金、地域行事への参画、他団体との協同そしてクリスマス関連行事と秋はまさにワイズの収穫時期です。

### 具体的なアクションを！！

(1)この秋、ワイズの活動に参加されたビジターやゲストにはワイズメンズクラブの案内リーフレットを洩れなく手渡ししましょう。(西日本区ではクラブリーフレットの作成が間に合わないクラ

ブのために、ワイズメンズクラブの案内リーフレットを用意しています。西日本区区事務所に必要数をご要望ください。)

(2)クラブで広報について作戦を練りましょう。そして**オリジナルのリーフレットを作成に挑戦**し、活用しましょう。(現在までに13クラブが作成し、これをクラブ紹介・入会のために役立てています。)

(3)秋のワイズの活動計画が明らかになったら、身近な紹介者を介して、最寄りの**マス・メディアとまずコンタクト**を取りましょう。

マス・メディアはワイズやYMCAからの情報提供を待っています。

(プレスリリース活用に関しては西日本区ホームページ資料庫を参照)

(4)西日本区EMC事業委員会と2000推進チーム共同のご尽力で、この度**一奉仕活動へのアプローチ《新入会員オリエンテーション》CDスライドショー**を製作いただきました。各クラブ用リーフレットの作成にも**編集可能な優れもの**です。

会員増強に必ずや役立ていただけるものと信じています。(全クラブに届けられます)まずは早速、是非皆さんでご覧ください。

### **各クラブ広報担当の皆さま**

上記の他、各部、各クラブで取り組みのさまざまな事業・活動について、その経過や結果を各部部長様及び広報主査様まで報告いただきますようお願いいたします。

この1年、主査共々、ワイズ広報事業の活発な展開を目指しがambります。

どうぞよろしくご協力をお願いします。

広報事業通信第1号 おわり